



Meghívó a Magyar Információbrókerek Egyesülete és a KSH Könyvtár rendezvényére

MARKETING

A TÉRÍTÉSES INFORMÁCIÓSZOLGÁLTATÁSOKBAN

A MIBE rendezvényein a térítéses információt nyújtó szakemberek és a téma iránt érdeklődők megismerhetik a rokon területek tevékenységét, módszereit, lehetőségeit, és szakértőikkel kapcsolatba kerülve együtt is működhetnek velük.

Időpont: 2019. november 28. (csütörtök)

Helyszín: KSH Könyvtár, Budapest II. ker., Keleti Károly u. 5.

- 09.30–10.00 Érkezés, regisztráció, kávé
- 10.00–10.10 **Megnyitó** – Rózsa Dávid (főigazgató, KSH Könyvtár); Dr. Mikulás Gábor (elnök, Magyar Információbrókerek Egyesülete)
- 10.10–10.40 **Új generációk, új kihívások; a jövő információs igényei** – Turcsán Tamás (elnök, MKT Startup Szakosztálya, közösségi média szakértő)
- 10.40–11.10 **A szolgáltatások igénybevételének ösztönzése, igazodva a megrendelő természetéhez** – Kóródy Judit (Infodok Kft., Magyar Telekom Infotéka)
- 11.10–11.40 **Eszközök a sorok között bűvő ügyféligények kimutatására** – Dr. Síklaki István (szociálpszichológus)
- 11.40–12.10 **Információs támogatás a marketingháborúban** – Német Ferenc (alelnök, Személy-, Vagyonvédelmi és Magánnyomozói Szakmai Kamara)
- 12.10–13.10 Ebéd
- 13.10–13.40 **Marketingeszközök a liftes szövegtől a konferencia-előadásig** – Mikulás Gábor (Magyar Információbrókerek Egyesülete)
- 13.40–14.10 **Az adatvezérelt igazság nyomában** – Farkas Anikó (kommunikációs specialista, SentiOne)
- 14.20–15.30 **Kerekasztal az előadókkal** – moderál: Kálmán Rita (általános főigazgató-helyettes, KSH Könyvtár)

Részvételi szándékát november 22-ig jelezze [itt](#).

Támogatók:

Infodok Kft., KIT Hírlevél, Magyar Telekom

MARKETING A TÉRÍTÉSES INFORMÁCIÓSZOLGÁLTATÁSOKBAN

– A MIBE 17. KONFERENCIÁJA, 2019. NOVEMBER 28.



ÚJ GENERÁCIÓK, ÚJ KIHÍVÁSOK; A JÖVŐ INFORMÁCIÓS IGÉNYEI TURCSÁN TAMÁS

Jön az Y és a Z! Az új generációknak nagyon máshogy kell tálnunk az információt. Csökkenő olvasókedv mellett jelentősen megváltozó információfogyasztást kell kiszolgáltatnunk. Az új jelszó: minden elérhető, lehetőleg azonnal!

A SZOLGÁLTATÁSOK IGÉNYBEVÉTELÉNEK ÖSZTÖNZÉSE, IGAZODVA A MEGRENDELŐ TERMÉSZETÉHEZ KÓRÓDY JUDIT

Mi van az igények mögött? Hogyan érzük el, hogy ismerjenek, kedveljenek, fontosnak tartsanak minket? Információs szolgáltatások marketing kommunikációs eszközei egy multinacionális szervezetben.



ESZKÖZÖK A SOROK KÖZÖTT BÚVÓ ÜGYFÉLIGÉNYEK KIMUTATÁSÁRA DR. SÍKLAKI ISTVÁN

A verbális kommunikáció jelentős része – a közhiedelemmel ellentétben – tudattalan nyelvi automatizmusok eredménye. Ez a körülmény sok lehetőséget ad arra, hogy a kommunikátor akaratlanul is eláruljon valamit; a pragmatika, diskurzuselemzés és hasonló tudományok eszközeivel pedig ezek gyakran megragadhatók.

INFORMÁCIÓS TÁMOGATÁS A MARKETINGHÁBORÚBAN NÉMET FERENC

A magánbiztonsági iparág és az ott meglévő – elvárható – marketinggyakorlat bemutatása után megismerhetjük a vagyonvédelmi-magánnyomozói szakma szakmai segítségét, információs forrásait, bázisait, mint a marketing-stratégiákat támogató tevékenységet.



MARKETINGESZKÖZÖK A LIFTES SZÖVEGTŐL A KONFERENCIA-ELŐADÁSIG MIKULÁS GÁBOR

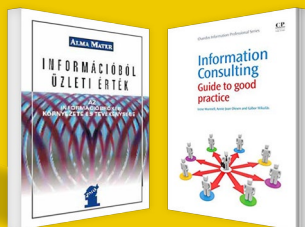
Az információs tanácsadó keres és értékesít. A két tevékenység eltérő hozzáállást kíván, s a kisvállalkozásokban óhatatlanul egy ember végzi mindkettőt. Az ellentmondást a reklám helyett a pr eszközeivel lehet feloldani.

AZ ADATVEZÉRELT IGAZSÁG NYOMÁBAN FARKAS ANIKÓ

Egy termék vagy szolgáltatás akkor működik, ha a lehető legjobban lefedi a közönség igényeit. Az általános gyakorlat: felépítik a tipikus vásárló személyét, és megvizsgálják az elvárásait. De egy olyan világban, ahol az emberek fele közösségi médiát használ a véleménye, kívánságai és vágyai megosztásához, egyszerűen csak meg kell hallgatni az ügyfeleket.

MEGVÁSÁROLHATÓ KÖTETEINK:

A MIBE korábbi konferenciáinak anyagait, az információbrókerséggel kapcsolatos publikációkat tartalmaz az egyesület kiadásában megjelent kötet: **Információból üzleti érték – Az információbróker környezete és munkája** (2006.)



Az **Information Consulting – Guide to Good Practice** (Oxford, 2011) szerzői Annie-Joan Olesen, Irene Wormell, Mikulás Gábor az információs tanácsadás iránt érdeklődőknek kínál tapasztalatokat induláshoz és a munkához. A gyakorlati szempontokat magyar, brazil, kanadai, dán és svéd esettanulmányok adják.