



Meghívó a Magyar Információbrókerek Egyesülete www.mibe.info konferenciájára.

Információ emberekről – tudások és hálózatok

2012. június 6., szerda; Hotel Mediterrán**** (Budapest, Budaörsi út 20/a.
<http://www.hotelmediterran.hu/>). Program:

- 09.30 – Érkezés, regisztráció
- 10.00 – Megnyitó (Mikulás Gábor, elnök, MIBE)
- 10.10 – **Piacszegmentáció, mint stratégiai marketingdöntés – fogyasztói szegmensek képzése** (Dr. Törőcsik Mária egyetemi tanár, marketing szakértő, Pécsi Tudományegyetem)
- 10.40 – **Összegyűjthetők-e a cégvezetők, pénzügyesek, politikusok adatai közösségi aktivitásuk alapján?** (Gandera Balázs ügyvezető, Intren Kft., Google Seminar Leader)
- 11.10 – **Karrier menedzselése – A fejedelmű információs eszköztára** (Hidvégi Péter, Pedersen & Partners Executive Search, senior consultant)
- 11.40 – Kávészünet
- 12.10 – **Információs hálók és gazdasági stabilitás** (Német Ferenc, elnök, Személy-, Vagyonvédelmi és Magánnyomozói Szakmai Kamara Országos Szervezete)
- 12.40 – **Védett állami és egyéni adatok megszerzésének célja, irányai, érdekviszonyai, alanyai, különös tekintettel a titkosszolgálatok tevékenységére** (Dr. Tóth Elek, a Katonai Biztonsági Hivatal nyugállományú tisztje)
- 13.10 – Ebéd
- 14.10 – **Közkinccs vagy titok? Az információ-felhasználás jogi szempontú kockázatai és lehetőségei** (dr. Horváth Sándor Domonkos, szakjogász, igazgató, Galgóczi Erzsébet Városi Könyvtár)
- 14.40 – **Cégvezetők versenyképessége – rejtett szövegtartalom feltárása** (Dr. Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Info Consulting Kft.)
- 15.10 – 16.10 – **Kerekasztal a nap előadóival** (moderál: Kóródy Judit, a MIBE alelnöke)

Részvételi díj: 16.000 Ft, egy szervezettől 2 fő: 28.000 Ft, MIBE-tagoknak és közalkalmazottaknak 6.000 Ft, nappali tagozatos hallgatóknak 4.000 Ft; jún. 1-ig utalva. Helyben fizetve +2.000 Ft. Az összeg 'konferencia' és a résztvevő nevének megjelölésével a 11991102-06312392-10000001 MIBE számlára utalandó. Részvételi szándékát emellett jún. 1-ig a konferencia@mibe.info-n, név, telefonszám és munkahely megnevezésével is jelezze. A részvételi díj tartalmazza az ebédet, a frissítőket és az ingyenes parkolást. Vegetáriánus vagy speciális étkezési igényét kérjük, előre jelezze.



ELSEVIER



Információ emberekről – tudások és hálózatok



Piacszegmentáció, mint stratégiai marketingdöntés – fogyasztói szegmensek képzése

Dr. Töröcsik Mária egyetemi tanár, marketing szakértő, Pécsi Tudományegyetem
A telített piacokon kikerülhetetlen a piacszegmentálás. A piacokról egyre több csatornán, egyre több adat gyűjthető a fogyasztókról/vásárlókról, melyek elemzése látszólag racionális döntéseket eredményez a marketingstratégia meghatározásakor. – Melyek a piacszegmentációs döntések gyakorlatban mutatkozó leggyakoribb dilemmái?



Összegyűjthetők-e a cégvezetők, pénzügyesek, politikusok adatai közösségi aktivitásuk alapján?

Gandra Balázs ügyvezető, Intren Kft., Google Seminar Leader
A Facebook egyre inkább csak keretrendszer a közösségi alkalmazások számára. A valódi funkciókat hordozó külső applikációi hozzáférnek adatainkhoz; tárolják, osztályozzák és minősítik azokat, adatbázist építenek belőlük. – Esettanulmányok és érdekességek itthon és a régióban a közösségi oldalak felhasználóinak demográfiai szegmentációjáról.



Karrierek menedzselése – A fejvadász információs eszköztára

Hidvégi Péter, Pedersen & Partners Executive Search, senior consultant

A megfelelő munkaerő megtalálása körültekintő és következetes információs munkát feltételez, pl.: személyügyi adatbázis fenntartása, a referenzinterjú a megbízóval, a kiegészítő információkeresés, az interjú-készítés. E feladatok diszkrét és hatékony végzése adja a fejvadász eredményességét. Az előadás bemutatja szükséges kompetenciákat – emberismeret, iparág-ismeret, szakmai fogások –, a legjobb gyakorlatokat és trendeket.



Információs hálók és gazdasági stabilitás

Német Ferenc, elnök, Személy-, Vagyondelermi és Magánnyomozói Szakmai Kamara Országos Szervezete

Az előadás által felölelt témakörök: 1. A gazdasági területek biztonságát támogató információs felületek műszaki és humán biztonságát támogató információs hálók. 2. Befektetés biztonság. 3. Piacvédelem és piac"rablás". 4. Állami és magán titkos szolgálatok.



A védett állami és az egyéni adatok megszerzésének célja, irányai, érdekviszonyai, alanyai, különös tekintettel a titkosszolgálatok tevékenységére

dr. Tóth Elek, kormány-figyelő, a Katonai Biztonsági Hivatal nyugállományú tisztje

Az előadás bemutatja a titkosszolgálatok személyes – köztük különleges – adatok megszerzésére, megismerésére irányuló tevékenységének célját, irányát. Szól az érintett személyek köréről (nemzetbiztonsági ellenőrzés és más munkafolyamatok), eszközeiről és módszereiről. Bemutatja a feladatvégzéshez kötődő jogállami követelmények érvényesülnek.



Közkinccs vagy titok? Az információ-felhasználás jogi szempontú kockázatai és lehetőségei

dr. Horváth Sándor Domonkos, igazgató, Galgóczi Erzsébet Városi Könyvtár
Az információ „veszélyes anyag”. 1. Alapvető érdek, hogy a közösséget érintő információk a köz számára hozzáférhető legyenek. 2. Gazdálkodó szervezeteknél a titoktartáshoz alapvető üzleti érdek is fűződhet. 3. Az államnak is vannak védendő információi; s ez adott esetben fontosabb, mint a privát szféra, az üzleti érdek tiszteletben tartása. Ezekre eltérő szempontok érvényesek az információszerzés, -felhasználás és -kezelés során.



Cégvezetők versenyképessége – rejtett szöveg tartalom feltárása

Dr. Mikulás Gábor, tanácsadó, az Elsevier tréner, GM Info Consulting Kft.

Nyilvános szövegeink tartalmában a tartalomelemzés és motivációkutatás olyan rejtett mintákat is kimutat, amelyből a versenyképességre lehet következtetni. Csúcsvezetők szövegeiből kimutathatók a hatalmi távolság és az intézményi kollektívizmus versenyképességi kulturális orientáció. Az eredmények felhasználhatók HR-kiválasztás, szervezetfejlesztés vagy hitelbírálat céljára.