

**Interneten közzölt szöveges tartalmak kommunikációs hatékonyságának mérése**

2009. június 03.

**I a mérés alapja I**

- > **Sajtó –és blogmonitoring**
  - *Vállalat számára kiemelt témák*
  - *Szövegek pontos meghatározása*
  - *Figyelendő források név és típus szerint*
  - *Figyelés gyakorisága*
- > **Keresett szöveges tartalmak**
  - *Témák (issue)*
  - *Üzenetek (message)*
  - *Személyek, szervezetek (stakeholderek)*

**I médiatartalom elemzése I**

- > Mennyiségi és minőségi elemzés
- > Médiahatékonyság elemzése
- > Versenytársak elemzése
- > Egyéb szakmai szervezetek elemzése
- > BLOG elemzés
- > Tanácsadás
  - *PR taktikai*
  - *Online Kommunikáció*

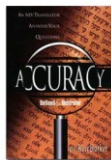
- ☞ **Átmentek az üzeneteim?**
- ☞ **Pozitív vagy inkább negatív a médiaviszhang rám nézve?**
- ☞ **Mennyit érnek a megjelenéseim forintban?**
- ☞ **Megtérült a befektetés?**
- ☞ **Kik nyilatkoztak? Hangnem?**
- ☞ **Kik a legaktívabbak az iparágban?**
- ☞ **Melyik médium milyen témában aktív? Top újságírók?**

**I elemzés folyamata I**

- > **Megjelent cikkek napi szintű felvétele a rendszerbe**
  - *Sajtómonitoringból*
  - *Ügyfél/Ügyvétség sajtó gyűjtéséből*
  - *Word, XML, HTML, stb. formátumokban*
- > **Azonnali elemzés a rendszerbe történő felvitelkor**
  - *Nyilatkozók, cégnevek, témák automatikus detektálása*
  - *Elemzés a metodika mentén szoftver segítségével*
  - *Objektív – szubjektív arány: 70%-30%*
- > **Havi PDF formátumú elemzések**
  - *Minden esetben testreszabott riportok*
  - *Vezetői összefoglaló*
  - *Részletes, tematikus iparági elemzési adatok, statisztikák*
    - *Stakeholderek, issuek, üzenetek, médiatípusok, nyilatkozatok, stb..*

**I hitelesség I**

- > Bureau Veritas ISO minősítés
- > AMEC tagság
  - *Európa vezető mérési ügyvétségei*
  - *Felvétel szakmai alapon*
- > Institute for Public Relations
  - *Nemzetközi standardok*
- > Auditált törzsadatok
  - *Negyedéves frissítéssel*
- > Belső minőségellenőrzés



**I technológia I**

- > Microsoft.net fejlesztési platform
  - *Emelt adatbiztonság, IT support*
  - *Gyors fejlesztési reakció*
  - *Gyors, kompatibilis adatelérés*
- > Intelligens adatkezelés
  - *Automatikus szövegfelismerés*
  - *XML: direkt kapcsolat a monitoring céggel*
- > Összetett elemzői lekérdezések
- > Fejlett keresőrendszer

## I mérési előnyök I

- > Iparági stakeholderek, issue-k valós idejű nyomon követése
- > A kommunikációs osztály munkájának bemutatása
- > Proaktív kommunikáció hatékonyságának mérése
- > Számadatok a vezetőség számára
- > További büdzsé bevonása
- > A kommunikációs taktika azonnal módosítható
  - Versenytársakkal szemben
  - Válságkommunikáció esetén

copyright by newzeus

„the software measures the effectiveness of an organisation's communications efforts by monitoring key messages, issues, frequency of publication and attitudes by media and stakeholder groups.”

PRWEEK

„A magyar fejlesztésű newzeus médiatartalom-elemző és –riportoló szoftver tárgyilagosan megmutatja, mennyire volt sikeres egy adott kommunikációs tevékenység vagy kampány.”

NAPIgazdaság

copyright by newzeus

## I ügyfeleink véleménye I

„...A newzeus hiteles viszonyítási képet ad az ágazati eredményekhez képest. A Coca-Cola Magyarország számára a Newzeus a minél tervezhetőbb kommunikációban nyújt segítséget a felgyorsult és változókéony kommunikációs piacon.”



„A Newzeus szoftver lehetővé teszi számunkra, hogy a PR tevékenység mérhetővé váljon, ugyanakkor hasznos eszköz a tevékenység folyamatos tervezéséhez.”



copyright by newzeus

# Köszönöm a figyelmet!

**Turcsik Ágnes**

Vezető elemző

T: +36-1-323-3745

M: +36-30-3678935

E: [agnes.turcsik@newzeus.hu](mailto:agnes.turcsik@newzeus.hu)

W: [www.newzeus.hu](http://www.newzeus.hu)

NEWZEUS