

## AZ INTERNETES KERESÉSI IDŐ ÉS TUDÁS KISZÁMLÁZÁSA

MIKULÁS GÁBOR - GM CONSULTING

MIBE -- Keresés az interneten, 2009. jún. 3.

### Web: forrás + legnagyobb konkurens

- Gyakori megrendelői szöveg:  
„Úgyis minden megvan a neten...”  
„Ráállítok két főiskolást és majd megkeresik...”
- Liftes válaszsöveg: *„Ön tudja, milyen nehéz megbízható információkat találni a versenytársak új termékeiről. Olyan forrásokat használok konkurensei fejlesztés alatt lévő termékeivel kapcsolatban, amelyek többet nyújtanak, mint a Google bárki által elérhető találatai.”*

### Tágabb összefüggések...

- Hazai oktatásban elmaradás, az y generáció beelőzött – szinergiák viszont alig látszanak
- Döntően a technológia vezérel
- Tévhitek az internet hatalmától a viszonylagosságáig
- Viszont: internet a dán érettségén 2011-től?
- Folyamatosan változó piac, pl.: személyes döntésekben a Google nem elég bizalmas, inkább a Facebook?...

### Az üzleti modell (mi értékesíthető?)

- Infrastruktúra
- Keresési idő és szakértelem
- Vegyes forrásfelhasználás
- Validálás; minőségirányítás
- Speciális (pl. sürgősség, szinergikus vagy kiegészítő szolgáltatások)
- Formai és / vagy nyelvi interpretálás költsége is felmerül
  - Annak, akinek több a pénze, mint az ideje
  - Akár offline csatornán

### Infrastruktúra

- A keresés ingyenes, de...
- Belépési költségek: hardver, szoftver, kapcsolat
- A speciálisabb eszközök beszerzésének költsége

### Idő

- Az összetettebb keresés megtanulási ideje, és az újdonságok követése
- Az idő ellenértéke (a fizetőképés ügyfél számára felszabadult idő ára), mely alatt saját munkáját tudja végezni
- A forrásadat sokszor nem kellően strukturált, (megjelenítés, formátum, nyelv)

## Szakismeret

- Keresési szakértelem (megszerzése idő és / vagy pénz kérdése)
- A speciális keresési eszközök kiválasztása, installálása, használata
- Mély web keresése szoftveres és információs ismeretet (vö.: betanulási időt, kitartást) kíván
- Folyamatkontroll, minőségirányítás

## Keresőkiválasztás – pl.

- médiatípusra: [www.youtube.com](http://www.youtube.com), [www.trueve.com](http://www.trueve.com) (AOL, MySpace), [www.podcastalley.com](http://www.podcastalley.com), [www.findsounds.com](http://www.findsounds.com)
- blogok: <http://miner.hu>, <http://technorati.com>
- szócikkek: [www.findarticles.com](http://www.findarticles.com), [www.magportal.com](http://www.magportal.com)
- ppt-k: [www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)
- magyar nyelven: [www.polymeta.hu](http://www.polymeta.hu), <http://miner.hu>

## Keresőkiválasztás – pl.

- szakterületi keresők, linkgyűjtemények pl.: Pinakes, tudományok: [www.scirus.com](http://www.scirus.com), állások: [www.monster.com](http://www.monster.com), üzleti: BizSeer, kémiai: [www.chemspider.com](http://www.chemspider.com)
- tematikus rendezés, pl. [www.clusty.com](http://www.clusty.com), [www.grokker.com](http://www.grokker.com)
- vizuális rendezés: [www.quintura.com](http://www.quintura.com), [www.kartoo.com](http://www.kartoo.com), [www.searchme.com](http://www.searchme.com)
- fogalmak súlyozása: [www.searchcloud.net](http://www.searchcloud.net),

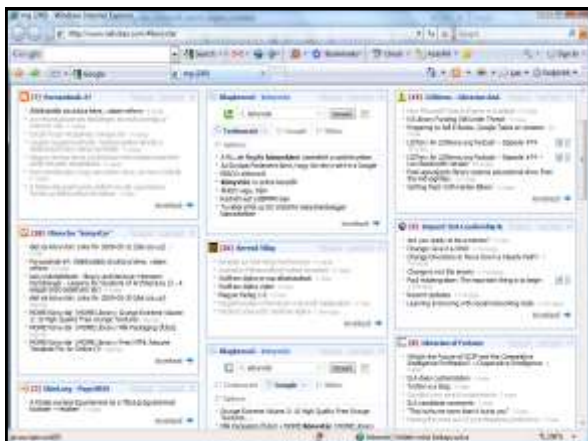
## Keresőkiválasztás – pl.

- holdudvar-kutatás: [www.searchcloudlet.com](http://www.searchcloudlet.com)
- mély web: [www.completeplanet.com](http://www.completeplanet.com) (több mint 70 e adatbázis), [www.oaister.org](http://www.oaister.org)
- természetes nyelvű keresők: [www.ask.com](http://www.ask.com), [www.answers.com](http://www.answers.com), Wolfram Alpha
- archívum: [www.archive.org](http://www.archive.org)
- rövidítések: [www.acronymfinder.com](http://www.acronymfinder.com)
- témafigyelés: <http://turulmeme.com/>



## Eredményesebb a keresés, ha...

- Ügyfelünkkel jól sikerül azonosítani a megoldandó problémát (a látenset is!)
- Összetett keresés oldalai
- Ikerálunk, pontosítunk (több nyelven is)
- Egy témát huzamosabb ideig figyelünk
- A téma és a keresés szakembereit kikérdezzük
- Figyeljük a keresőgépek újdonságait
- Témáinkra állítunk hírgyűjtő szolgáltatásokat
- Több típusú forrásra keresünk



## Vegyes forrásfelhasználás

- Az internetes források jellemzően ellenőrizendők
- Szakemberek, kiknek szakmai impaktját mondjuk a Twitalyzerrel ([www.twitalyzer.com](http://www.twitalyzer.com)) is ellenőriztük, személyesen
- Térítéses adatbázisok
- Könyvtár, levéltár, archívum (ha van időnk)





## Praktikus „apró” szolgáltatások

- Fordítás (Google)
- Definíciók (Google - define: ...)
- Helyesírás-ellenőrzés
- Desktop-keresés
- Geofiltering (a Virtuális Magánhálózatok (VPN), a proxyserverek és az anonimizáló szolgáltatások segítségével ezek a korlátozások kijátszhatók)
- Stb.

## Keresők (témára, forrásra) szabása

- Rollyo - <http://www.rollyo.com>
- Google Co-op - <http://www.google.com/coop/cse/>
- Swiki - <http://swicki.eurekster.com>
- Gigablast Custom Topic Search - <http://www.gigablast.com/cts.html>

## Az internet metaeszközként

- Internetes közösség alkalmazása szenzorként
- „Bányászati” eszközök bevetése (találati halmazok változásának mérése), pl. szakemberek „webes impaktja”, kifejezések együttjárásának mértéke (pl. trendelemzéshez)
- Mintázatok elemzése: érzelmek, szervezeti kultúra ☺, hazugság (Jeff Hancock), pszichológiai profilok (Texttrend)

## Árazás...

- Szakértői keresési idő – előzetes próbakeresés tapasztalatait követően
- Speciális keresőeszköz / formátum / nyelv esetén felárak
- Sürgősségi felár
- Folyamatos megbízás esetén tételek darabára
- Nagyobb megbízásnál diszkont ár
- További szempontok a MIBE-könyvében ☺

## □Kérdés, észrevétel...

