

## Ki hallott már információbrókerekről?

A legfontosabb kérdés,  
 hogy a kérdésekre mit válaszolnak  
 maguk az információbrókerek.

Mi ez? Új szakma? Specializálódás?  
 Kinek, minek, mekkora értéket ad?  
 Mekkora perspektívában gondolkodnak a  
 szolgáltatók?

A második legfontosabb kérdés,  
 hogy a kérdésekre adott válaszokat hogyan és  
 honnan ismerik meg a megrendelők.

Újsághirdetésből?  
 Óriásplakátokról? DM levelekből?  
 Szivarklubokból? A bulvárlapokból?

A harmadik legfontosabb kérdés,  
 hogy mit mutat az információbrókerek közös és  
 egyéni bizalmi folyószámláinak egyenlege.

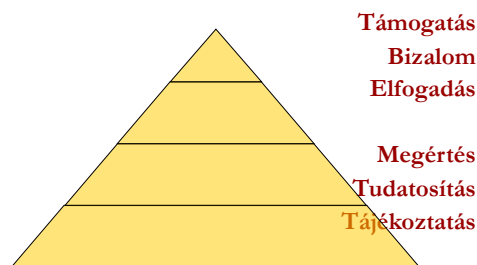
Kapnak-e hitelt?  
 Kapnak-e lehetőséget, és ha igen, akkor  
 mennyit kapnak arra, hogy dolgozzanak?

Hiszen még azzal a feladattal is meg kell  
 birkóznuk, hogy a legkülönbözőbb ügyek  
 előkészítő szakaszában rájuk, mint igazi  
 specialistákra tekintsenek.

Tisztában vannak-e  
 bizalmi folyószámlájuk képességeivel?

Hatással vannak-e erre az egyenlegre más  
 információbrókerek?

Mit tesznek együtt, vagy külön-külön az  
 egyenleg gyarapításáért?



Az egyik következő fontos kérdés,  
 hogy hányan vannak a fókák,  
 és hogy össze tudnak-e fogni az eszkimók.

Ez határozza meg a perspektívát,  
 és ez jelöli ki a bejárható utat.

Mindenki szeretne feljutni a csúcsra.



..., de néha váratlan akadályokkal is számolni kell.

Hogy felismerjék, hogy megismerjék, hogy  
 ismerjék, hogy elismerjék...

... a szakma ismertségét és reputációját kell  
 megteremtteni.

Az „eszkimókon” áll, hogy külön-külön,  
 „oxigénpalack” nélkül, vagy összefogva,  
 csapatban mekkora csúcsokat kívánnak  
 meghódítani.